

Bedrijven in paniek over Europese privacywet

Sancties dreigen door onderschatting nieuwe regels voor bescherming persoonsgegevens

Johan Leupen en Jeroen Segenhout
Amsterdam/Brussel

Bedrijven hebben volgens experts grote moeite om te voldoen aan nieuwe Europese wetgeving voor bescherming van persoonsgegevens. Als ze in gebreke blijven, dreigen vanaf eind mei 2018 sancties van privacytoezichthouders.

'Klanten zijn in paniek', zegt Patrick Van Eecke, partner en wereldwijd aan het hoofd van de privacypraktijk bij het advocatenkantoor DLA Piper. 'Veel te veel bedrijven zijn te laat wakker geworden. Ze beseffen nu pas dat het niet gaat om "eventjes de privacy-policy op de website aanpassen". Het gaat ook om aanpassing van de IT-systemen, de beveiliging. Technische maatregelen dus, bijvoorbeeld dat ze gegevens niet langer bewaren dan nodig is. En dat daarna de gegevens kunnen worden vernietigd of geanonimiseerd.'

Het Europese beest dat het bedrijfsleven moet temmen, luistert naar de naam Algemene Verordening Gegevensbescherming. Het Europees Parlement nam de regelgeving in april 2016 aan, waarna bedrijven en andere instanties die data verzamelen en verwerken twee jaar de tijd kregen om aan de regels te voldoen.

De regelgeving moet er uiteindelijk toe leiden dat er meer controle komt over de enorme data-economie die nu ontstaat en waarin concerns als Google, Facebook en Amazon de lakens uitdelen. Bedrijven moeten nauwgezet in kaart brengen wat zij met data doen, en burgers krijgen meer rechten.

Zo zijn bedrijven straks verplicht individuen beter te informeren en vaker apart toestemming te vragen voor het gebruik van hun gegevens. Het informeren moet op een eenvoudige manier gebeuren, niet meer via ellenlange gebruikersvoorwaarden vol juridische taal. Voor privépersonen ontstaan straks ook mogelijkheden om hun data die bij een internetbedrijf zijn achtergelaten, over te hevelen naar een concurrent.

Bedrijven worden daarnaast verplicht datalekken binnen 72 uur aan een toezichthouder te melden. Die verplichting bestaat al in Nederland, maar zal vanaf mei overal in Europa gelden. De aanstelling van een zogenoemde data protection officer (dpo) moet garanderen dat bedrijven de regels naleven.

De komst van de nieuwe wetgeving heeft de adviessector sterk in beweging gezet. Wie wil weten hoe de regels uitpakken, kan terecht bij een van de honderden workshops van consultancybureaus, advocatenkantoren en softwaremakers. Van een korte bijpraatsessie voor een paar honderd euro per persoon, tot dagprogramma en certificering compleet met diner en hotelovernachting à € 1400. Een ondernemer kan natuurlijk ook een batterij veiligheidsexperts inhuren voor een quickscan van zijn bedrijf. Kosten: € 19.500.

Tom van Engers, hoogleraar juridisch kennismanagement aan de Universiteit van Amsterdam, spreekt van een 'feest voor accountants, adviseurs en advocatenkantoren'.

'Accountants kunnen een heel nieuw verdienmodel bouwen op de vraag wat voor verklaringen je moet afgeven. Hetzelfde geldt voor aansprakelijkheid. Iemand moet uiteindelijk de rekening betalen, en dat zullen niet de bedrijven zelf zijn. Eindconsumenten zijn de dupe.'

Hoewel er al lang wordt gewaarschuwd voor de komst van regelgeving, zeggen meerdere experts dat bedrijven die nog steeds onderschatten. Bart Willemsen, onderzoeker bij IT-onderzoeksbureau Gartner, voorspelt dat ongeveer de helft van de ondernemingen die moeten voldoen aan de verordening, niet klaar zal zijn. 'Iedereen weet nu wel waar ze mee te maken hebben, maar de gesprekken gaan nog altijd over de basis.'

Wie nu nog helemaal moet beginnen, is te laat, zegt de vooraanstaande privacyadvocaat Lokke Moerel, werkzaam voor het Amerikaanse kantoor Morrison & Foerster en hoogleraar in Tilburg. 'Voor een goede implementatie heb je zeker één en misschien wel twee jaar nodig.'

“

'Veel te veel bedrijven beseffen nu pas dat het niet gaat om "eventjes de privacy-policy op de website aanpassen"'

Patrick Van Eecke,
hoofd privacypraktijk
van DLA Piper

VERVOLG OP
Pagina 2

