



Nieuwe privacywet is zware opgave

Er is aardig wat paniek ontstaan over een Brusselse privacywet waarmee het bedrijfsleven vanaf mei 2018 te maken krijgt, zo meldde Het Financieele Dagblad gisteren. Het doel ervan is om datamonopolisten als Google en Facebook in het gareel te krijgen en de persoonlijke gegevens van hun argeloze gebruikers beter te beschermen. Het besef begint echter geleidelijk in te dalen dat de impact groot is voor alle organisaties die data verwerken, groot en klein.

Veel van deze bedrijven gebruiken en delen dagelijks de persoonlijke gegevens van hun klanten of patiënten, en worden ineens gedwongen daarover veel transparanter te zijn; ze moeten vaker expliciet toestemming vragen, en aan de buitenwereld precies kunnen laten zien wat ze met de gegevens doen. Vaak missen de bedrijven echter het overzicht en moeten ze hun IT-apparaat rigoureus verbouwen om dat überhaupt boven water te krijgen.

Er zijn in beginsel goede redenen om de markt te dwingen schoon schip te maken. Naarmate

Voornaamste doel van privacywet moet verandering mentaliteit zijn

de nieuwe data-economie groeit, groeien ook de risico's en de mogelijke aantasting van de privacy. Onwetende gebruikers dienen tot op zekere hoogte tegen zichzelf te worden beschermd. De boodschap van Brussel is terecht: cosmetische ingrepen zijn niet afdoende. Organisaties die het respect voor die eindgebruiker niet tot in de haartvaten hebben zitten, riskeren vanaf 2018 serieuze boetes.

Wel moet Brussel waken voor een teveel aan ijver. Zo kunnen er vraagtekens worden gezet bij de verplichte aanstelling van de data protection officer (dpo), een onafhankelijk handelende functionaris die per bedrijf toeziet op de naleving van de regels. Logischer zou zijn bedrijven zelf te laten bepalen hoe zij de naleving inrichten. De plicht lijkt bovendien onuitvoerbaar: waar halen Europese bedrijven de naar schatting 28.000 dpo's vandaan? Professionals met diepgaande kennis van zowel IT als juridische zaken zijn nog altijd een buitengewoon schaars goed.

Het voornaamste doel van de wet zou moeten zijn een grote mentaliteitsverandering teweeg te brengen en bedrijven zo ver te krijgen dat zij de wet ook willen naleven. Daarvoor dient de wetgever enige souplesse te betrachten in de uitvoering. In ieder geval moet worden voorkomen dat ook welwillende bedrijven er niet in kunnen slagen de omslag te maken.